



Environnement
& Découvertes



Dossier de communication

Séminaire à option Relations publiques
Novembre 2025



Elea Allegro, Claire Alves Dos Santos, Safeya Delarsille, Célestine Mauroit, Lisa Robinet

Édite de notre agence

Harmony Agency

Chez Harmony Agency, notre nom nous définit.

En musique, l'harmonie naît de la rencontre de sons distincts, de notes uniques qui, lorsqu'elles se combinent, donnent naissance à quelque

chose de plus grand : une émotion, une couleur, une idée nouvelle. C'est exactement ce que nous faisons.

Nous sommes cinq personnes, différentes dans nos compétences et nos talents. Chacun apporte sa note, sa manière de voir les choses, son expertise. Et c'est cette complémentarité qui fait notre force.

En combinant nos visions, nous construisons des projets solides, créatifs et cohérents. Pas parce que nous pensons pareil, mais parce que nos différences

s'accordent et créent un ensemble plus riche.

Ici, l'harmonie n'est pas un concept : c'est notre manière de travailler.

Lisa

Claire

Elea

Célestine

Safeya

Édito de l'asbl

Environnement & Découvertes est une asbl située à Ciply, près de Mons, dédiée à la sensibilisation à la nature et à l'environnement. Depuis de nombreuses années, l'association développe des animations, stages et expositions interactives qui permettent aux enfants et aux jeunes de comprendre, explorer et apprendre à aimer le monde qui les entoure.

L'asbl anime principalement dans les écoles et propose des ateliers pédagogiques basés sur l'observation, l'expérimentation, le jeu et la découverte active. Elle organise également des stages pendant les congés scolaires, où les enfants vivent des expériences immersives : balades nature, bricolages, expériences scientifiques, jeux et explorations.



Environnement & Découvertes conçoit aussi des expositions ludiques sur des thèmes variés, tels que la biodiversité, la pollinisation, l'énergie ou encore le développement durable. Ces expositions sont accessibles, interactives et adaptées au jeune public.

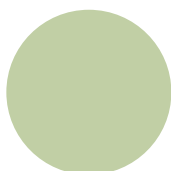
L'association accueille de jeunes citoyens et développe des projets pour encourager l'engagement, le respect de l'environnement et une meilleure compréhension des enjeux écologiques actuels.

L'asbl Environnement & Découvertes, c'est avant tout un espace d'apprentissage vivant, créatif et enthousiaste, au service de la nature et des générations futures.

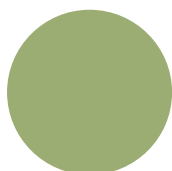
Charte graphique

Avant de commencer à réaliser toute forme de communication, nous avons pris le temps d'établir une charte graphique pour l'asbl. Ce document fixe une identité visuelle à l'entreprise : il définit les couleurs, les typographies, le logo et l'ensemble des éléments graphiques qui assurent la cohérence et surtout la reconnaissance de la marque.

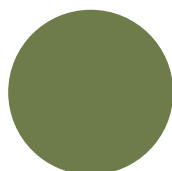
Cette étape nous paraissait essentielle, car elle permet de garantir une image harmonieuse et professionnelle sur tous les supports de communication, afin de renforcer la notoriété de l'asbl et de transmettre ses valeurs de manière claire.



#c1cfa5



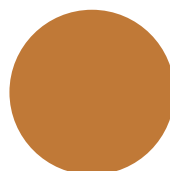
#96aa6c



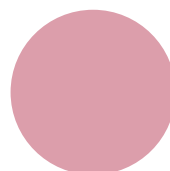
#6d7c49



#e1e0d9



#c07937



#dc9eab

Badger Script

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Codec Pro

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Logo



Évidemment, lorsqu'on crée un logo, il est essentiel de prévoir ses différentes variantes. Un bon logo doit **pouvoir s'adapter** à tous les supports de communication : affiches, réseaux sociaux, cartes de visite, documents officiels, formats numériques ou encore impressions grand format. C'est pourquoi on développe généralement **plusieurs versions** : couleur, noir et blanc.

L'objectif est de **garantir** une identité visuelle cohérente, lisible et impactante, peu importe le contexte dans lequel, le logo est utilisé.





Post Facebook : Carrousel 1



La création de ce post Facebook permet de mettre en lumière l'asbl Environnement & Découvertes auprès des familles de la région. Mettre en avant le stage et les créations des enfants **valorise leur travail** et illustre concrètement les activités éducatives. Ce contenu **renforce la visibilité**, la **crédibilité** et **attire de nouveaux participants** sensibles à ces valeurs.

LÉGENDE

Stage Mission oiseaux : vos enfants ont volé de leurs propres ailes

Cette semaine, dans le cadre de notre stage mission oiseaux, les enfants ont fabriqué leurs propres ailes d'oiseau en carton.

Cela leur a permis de comprendre comment sont formées les ailes des véritables oiseaux : les plumes, la structure, et tout ce qui leur permet de prendre leur envol. 🦋

Une activité chouette 🦉, créative et scientifique !

Vos enfants ont pu se glisser dans la peau d'un petit ornithologue. Les sourires en disent long... et les photos aussi ! 📸

Découvrez tous nos stages d'été sur notre site

<https://environnementetdecouvertes.wordpress.com>





Post Facebook : Carrousel 2

Ce post Facebook permet de **toucher directement les familles**, très présentes sur la plateforme, et de leur montrer la **variété des découvertes liées à la mare**. Grâce à ce format, le stage gagne en visibilité et suscite facilement l'intérêt des parents en quête d'**activités éducatives** pour leurs enfants.

LÉGENDE

On se marre ici ! 🎣

Et pas seulement parce que c'est **marrant...** mais aussi parce qu'on découvre les animaux des mares et des rivières !

Cet été, nos stages Pêche à la mare et à la rivière reviennent pour éclabousser petits et grands.

Au programme :

- 🎣 pêche et observation des animaux de la mare et de la rivière
- 🐸 montage sur les batraciens de nos régions
- 🧒 animation dans la mare géante
- 👦 grand jeu sur les libellules
- 🌿 utilité de la mare
- 💧 eau propre et eau sale

Découvrez toutes nos offres de stage sur notre site internet :

<https://environnementetdecouvertes.wordpress.com>





Post Facebook 3

Choisir une **journée mondiale** comme celle de l'environnement **renforce l'impact du message** en s'appuyant sur une actualité forte et partagée.

Ce type de post permet d'attirer l'attention des familles en **donnant du sens aux actions** de l'asbl et en les inscrivant dans un **contexte global**. Il valorise ainsi l'importance de sensibiliser les enfants à ces enjeux au moment le plus pertinent.

LÉGENDE

Nous sommes le 5 juin et c'est la journée internationale de l'environnement !

Et si l'avenir de la planète commençait... entre les mains des enfants ? 💚

Chez Environnement & Découvertes, nous croyons que comprendre la nature, c'est déjà la protéger. Chaque jour, nous accompagnons les enfants dans la découverte des grands enjeux environnementaux grâce au jeu, à l'expérimentation et à l'émerveillement.

Parce qu'éduquer, c'est semer des graines pour demain. 🌱

#journéemondialedeleenv #environnement #biodiversity #agirpourdemain





Post Facebook : Le saviez-vous ?

Un post "Le saviez-vous ?" est particulièrement **engageant**, car il **pique la curiosité** et incite naturellement les familles à en apprendre davantage. Ce format rend le contenu **ludique et accessible**, tout en donnant envie de s'intéresser à la nature et aux activités proposées. C'est un excellent **moyen de capter l'attention** dès les premières secondes et de susciter l'envie de découvrir le stage.

LÉGENDE

Le saviez-vous ? On peut tous aider les oiseaux à construire leur nid ! 🪶

Nos stagiaires sont déjà super à l'aise avec toutes ces petites astuces pour donner un coup de pouce aux oiseaux 🐦💛

Dans le post, vous trouverez quelques tips simples à mettre en place pour les aider à créer leur petit nid 🪶

Si vos enfants ont envie d'en apprendre plus et d'être en immersion avec la nature, n'hésitez pas à les inscrire à nos stages durant les vacances scolaires !

➡ Toutes les infos se trouvent sur notre site !



Lien Canva

CLIQUE ICI ! OU
SCANNE LE QR CODE





Réel Facebook : Interview

POURQUOI ?

Créer un réel Facebook avec une interview de Julie, la directrice, est intéressant. Il permet de mettre un visage et une voix sur l'asbl, rendant l'organisation plus humaine et accessible.

En alternant des plans où Julie explique son rôle et parle de l'animation des enfants avec certaines images des activités en cours, le spectateur comprend concrètement l'impact des animations.

Ce format engageant montre également les valeurs de Environnement & Découvertes, valorise le travail des animateurs et crée un lien de proximité avec les familles, tout en donnant envie aux autres écoles de prendre contact avec l'asbl.

Lien de l'interview

CLIQUE ICI POUR
DÉCOUVRIR LA VIDÉO !



Post Instagram : Carrousel

La création de ce post Instagram est essentielle pour présenter l'asbl sur un réseau largement utilisé par **les parents et les jeunes adultes** de la région. Le format visuel et facilement partageable d'Instagram renforce la crédibilité de l'asbl, met en valeur ses activités et augmente sa visibilité en ligne. Ce type de contenu permet également de **diffuser efficacement ses valeurs** et d'attirer de nouveaux participants.

LÉGENDE

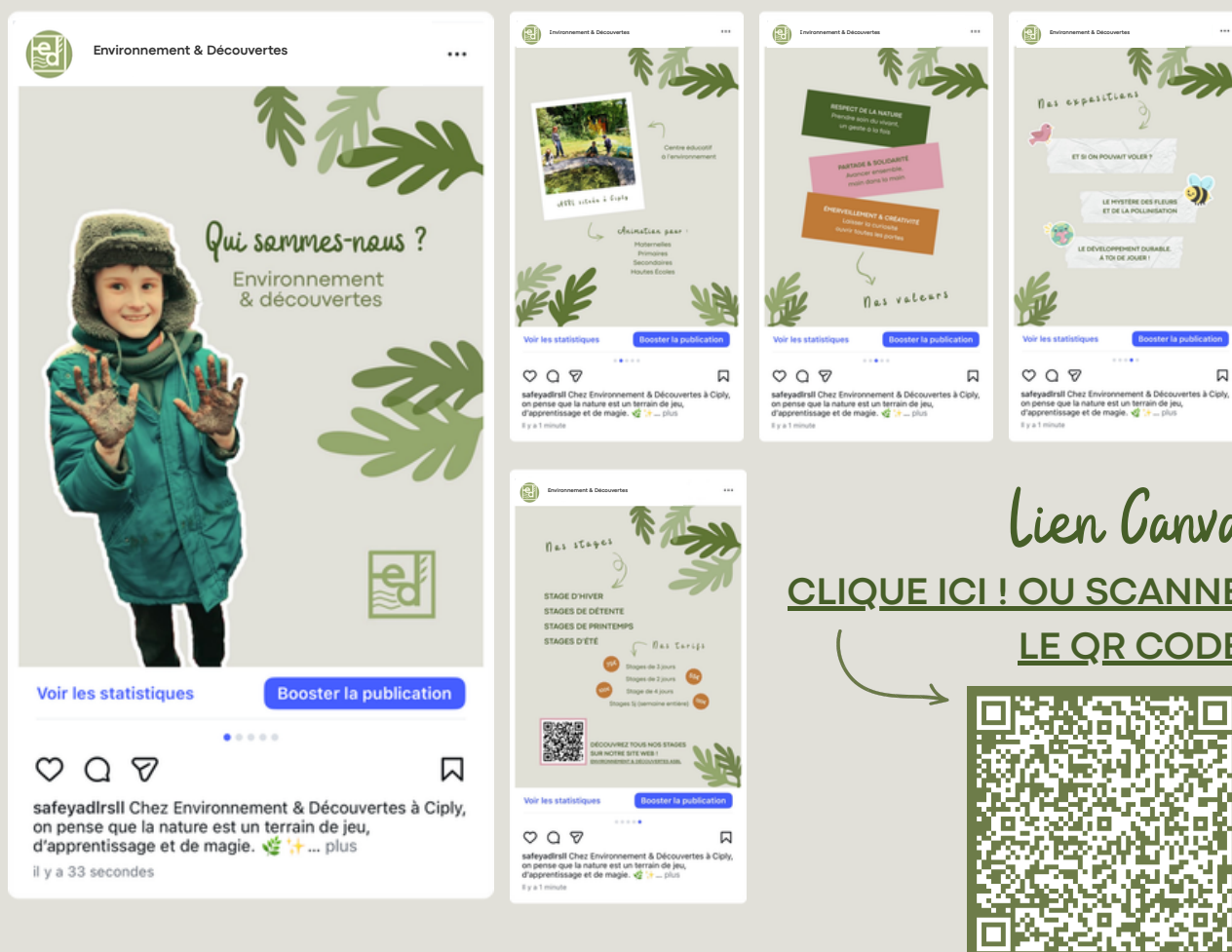
Chez **Environnement & Découvertes** à Ciplu, on pense que la nature est un terrain de jeu, d'apprentissage et de magie. 🌿✨

Chaque jour, on partage notre passion à travers des animations, des stages et des expositions qui font briller les yeux des petits.

Notre asbl, c'est une communauté qui grandit ensemble autour du respect, de la créativité et de la curiosité... Et il ne manque plus que vous ❤️

Prêts à découvrir, explorer et vous émerveiller avec nous ?

#asbl #animations #nature #enfants



Story Instagram : Animation abeilles

POURQUOI ?

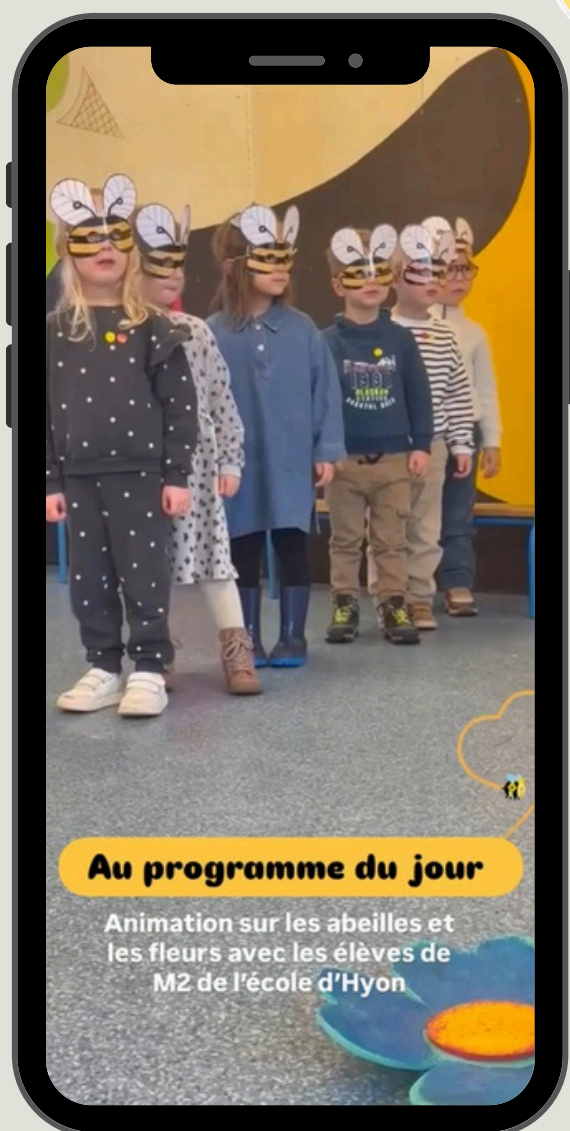
Créer une story Instagram durant une journée d'animation sur les abeilles permet de capturer un **instant authentique** et de le partager en temps réel avec les parents. Grâce à une photo accompagnée d'une petite description, ils peuvent **suivre ce que vivent leurs enfants** et se sentir **pleinement impliqués**.

Si le compte de l'école **repartage la story**, cela offre également une belle visibilité à l'asbl : les parents qui ne la connaissent pas encore peuvent la découvrir, s'y intéresser et avoir envie d'explorer davantage ce qu'elle propose.



Lien de la vidéo

CLIQUE ICI POUR VOIR LA VIDÉO !



Story Instagram : Animation potager

POURQUOI ?

Partager une story Instagram sur le retour des beaux jours et la reprise des activités au potager permet de **mettre en avant l'énergie et la créativité** qui accompagnent cette période.

L'ajout d'une **musique humoristique** liée aux plantations apporte une touche légère et attrayante, rendant la **story dynamique et plaisante à regarder**.

Ce type de **contenu saisonnier** capte rapidement l'attention, montre **l'ambiance chaleureuse** des animations et incite parents et écoles à suivre de plus près les actions de l'asbl.

Lien de la vidéo

→ CLIQUE ICI POUR VOIR LA VIDÉO !



Réel Instagram : Vlog animation

Créer un vlog autour de cette animation permet de montrer l'asbl sous un angle vivant et authentique, ce qui aide les familles à se sentir plus proches et engagées.

En donnant un aperçu concret des bricolages et des activités sur la pollinisation, le contenu suscite l'intérêt pour les animations proposées et met en valeur la qualité du travail réalisé avec les enfants.

Ce format immersif constitue également un excellent support pour attirer de futures écoles, qui peuvent découvrir en images les types d'ateliers que l'asbl pourrait offrir.

LÉGENDE

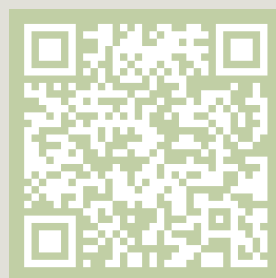
Petite immersion dans notre animation du jour : bricolages, jeux et activités pour comprendre la pollinisation ! 🌻

Les enfants ont créé, manipulé et découvert le rôle essentiel des abeilles... tout en s'amusant comme jamais. 🐝💛



Lien de la vidéo

CLIQUE ICI POUR VOIR LA VIDÉO !
OU SCANNE LE QR CODE



CLIQUE ICI POUR VOIR
LES COUVERTURES OU
SCANNE LE QR CODE

Pour assurer une harmonie visuelle et préserver la cohérence du feed Instagram de l'asbl, il sera important de choisir le visuel prévu comme image de couverture lors de la publication du réel.



Réel Instagram : Vlog stage

Créer un réel présentant les **moments forts d'un stage** dédié aux abeilles permet de transmettre toute l'énergie et la magie vécues par les enfants.

La vidéo, dynamique et immersive, donne envie de plonger à travers l'écran pour participer aux activités, ce qui **attire naturellement l'attention** des jeunes parents.

En montrant **des instants authentiques, joyeux et pédagogiques**, ce format met en valeur la qualité du stage et incite les familles à inscrire leurs enfants aux prochaines éditions.

LÉGENDE

Que de découvertes avec les abeilles ! 🐝

Bricolages, jeux, observations...

Rires, émerveillement et petites mains occupées 💛

Une semaine qui passe trop vite !

Envie que vos enfants vivent la même aventure ?

Venez découvrir nos prochains stages sur notre site ! ✨



Lien de la vidéo

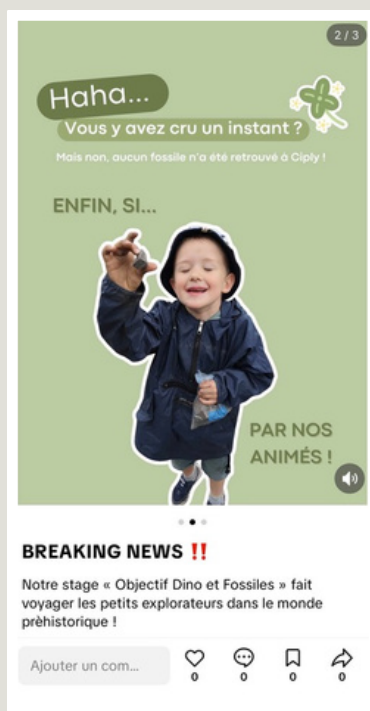
CLIQUE ICI ! OU SCANNE LE QR CODE



TikTok : Flash info "Des dinos parmi nous !"

POURQUOI ?

Ce TikTok fonctionne bien parce qu'il **attire l'attention dès le début** avec un "flash info" surprenant et drôle. Même si c'est une blague, il met en avant le stage sur les dinosaures et les fossiles proposé par l'asbl. Le **format court et dynamique** est parfait pour TikTok et peut **encourager les partages et les interactions**, ce qui aide à faire connaître l'activité.



Lien Canva

CLIQUE ICI ! OU SCANNE LE QR CODE !





TikTok : Vidéo humoristique

POURQUOI ?

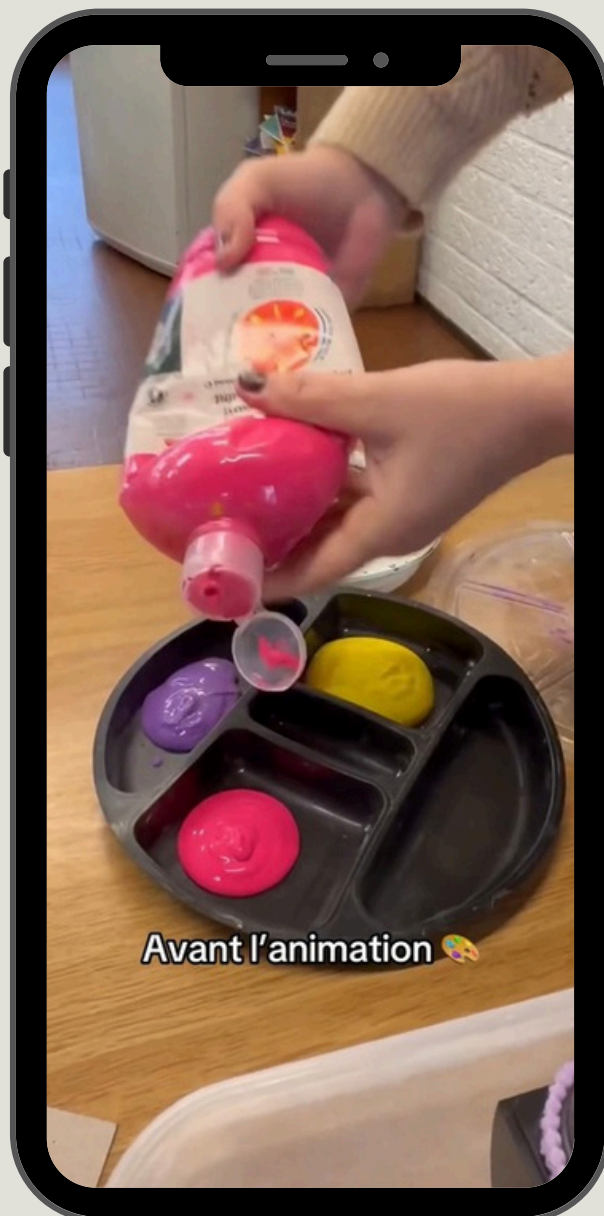
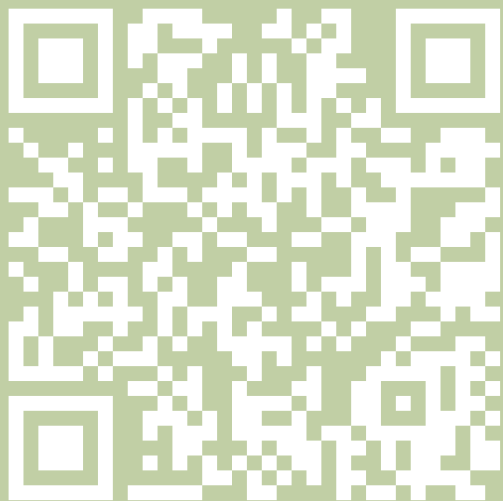
Réaliser une vidéo humoristique sur TikTok est un excellent moyen **d'apporter de la légèreté** et de faire rire tout en touchant un nouveau public.

Ce format décalé permet de sortir des contenus traditionnels sur la nature et la biodiversité, **d'attirer l'attention de jeunes parents** qui ne seraient pas forcément sensibles aux publications éducatives classiques, et de **créer un lien ludique** avec l'asbl.

C'est une façon originale de renforcer la visibilité et la notoriété tout en véhiculant les valeurs de l'association de manière **amusante et accessible**.

Lien de la vidéo

CLIQUE ICI POUR REGARDER
LA VIDÉO !





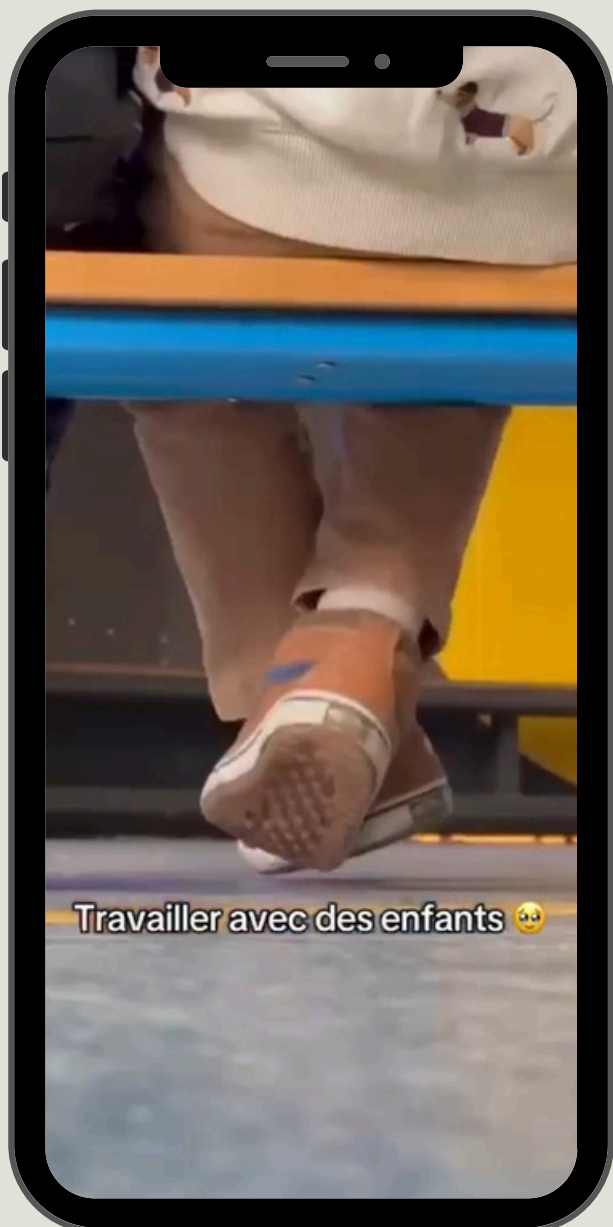
TikTok : Vidéo mignonne

POURQUOI ?

Créer une vidéo TikTok mignonne qui **suit une tendance du moment** permet de bénéficier d'un meilleur dynamisme algorithmique et d'atteindre un public plus large.

Ce type de contenu **attendrit instantanément les parents** et renvoie une **image chaleureuse, bienveillante et accueillante** de l'asbl.

En touchant les émotions et en adoptant un format moderne, la vidéo **crée un lien indirect, mais fort** avec les familles qui ne connaissent pas encore Environnement & Découvertes, leur donnant naturellement envie d'en savoir plus.



Lien de la vidéo

CLIQUE ICI POUR REGARDER
LA VIDÉO !



Mailing et flyer A6

Les expositions proposées par Environnement et Découvertes, nous l'avons appris, sont délaissées depuis quelques années. Dans cette optique, nous avons désiré redynamiser la communication autour de ces expositions en créant un mailing et un flyer explicatif.

MAILING

Le mailing reprend les détails des 3 expositions proposées par Environnement et Découvertes. Nous avons ajouté des **CTA**, des **photos** et des couleurs tout en respectant la **charte graphique**. Nous avons gardé une cohérence visuelle, mais aussi une cohérence rédactionnelle avec des explications efficaces.

Lien Canva

CLIQUE ICI ! OU SCANNE LE QR CODE



FLYER A6

Le mailing reprend les détails des 3 expositions proposées par Environnement et Découvertes. Nous avons ajouté des **CTA**, des **photos** et des couleurs tout en respectant la **charte graphique**. Nous avons gardé une cohérence visuelle, mais aussi une cohérence rédactionnelle avec des explications et efficaces.



Exposition 1 :
Le mystère des fleurs et de la pollinisation

À travers des panneaux illustrés, des jeux interactifs et des animations, les enfants découvrent :

- Le rôle essentiel des pollinisateurs,
- La diversité des fleurs,
- Les menaces qui pèsent sur la biodiversité,
- Comment protéger la nature au quotidien.

Exposition 2 :
Et si on pouvait voler ?

À travers des expériences, les enfants explorent les mécanismes qui permettent aux oiseaux, insectes et avions de voler.

Les enfants apprennent :

- les différentes formes d'ailes,
- les techniques de vol dans la nature,
- comment l'homme s'inspire du vivant (biomimétisme).

Exposition 3 :
Le développement durable : à toi de jouer !

À travers des jeux et supports interactifs, les jeunes explorent :

- les enjeux du développement durable,
- les gestes simples du quotidien,
- les impacts environnementaux de nos choix

Environnement & découvertes

Julie LEENS - Directrice
00 32 (0)493 486797
environnement.et.decouvertes@gmail.com
Site internet : Environnement & Découvertes
Centre d'éducation à l'environnement agréé par la Région wallonne



Lien Canva

CLIQUE ICI ! OU
SCANNE LE QR
CODE

Nous avons réalisé un devis auprès de Print 24 pour une impression de 1000 flyers A6 s'élève à 31,24 euros (HT). Voici tous les paramètres à encoder :

Produit	Configuration du produit sélectionné
Flyers/Dépliants	
Propriétés	
Recto & Verso	
Format 105 x 148 mm A6	
Format portrait	
170 g/m² Papier d'impression Brillant P24C	
4/4 couleurs CMJN	
Découper	
Sans finition	
Sans perforation	
Sans rainure	
Sans éprouve	
Quantité	
1000 Unités	
1 Design/Motif	
1 Modèle	
	31,24 € 37,80 € HT TTC y compris Expédition Aller au panier

Affiche stages

POURQUOI ?

Les stages représentent le **cœur de métier** d'Environnement & Découvertes, il est donc essentiel de les promouvoir pour toucher un large public et attirer de nouveaux participants.

L'affiche créée permet de **présenter clairement les différents stages** proposés par l'asbl, tout en étant visuelle et attractive.

La structure en **formes rondes** rend la lecture agréable et facilite l'**accès rapide aux informations essentielles**, ce qui augmente l'efficacité de la communication et donne envie de s'inscrire.

Stages

DES STAGES NATURE POUR EXPLORER, APPRENDRE ET S'AMUSER DURANT LES CONGÉS SCOLAIRES !

Différents thèmes...

- Légende Viking
- Objectif dinosaures et fossiles
- Les animaux du froid
- Mission oiseaux
- Les capacités étonnantes des animaux
- Pêche à la mare et à la rivière
- Drôles de plantes
- Monde de la mare
- Cabanes
- Et tant d'autres...

Les tarifs

- 75€ Stages de 3 jours
- 55€ Stages de 2 jours
- 100€ Stage de 4 jours
- 120€ Stages 5j (semaine entière)

Nous contacter

GSM : 0493/48.67.97
Rue des Robiniers 48d
7024 Ciply (Mons)
Inscriptions et détails des stages via le site web

Centre d'éducation à l'environnement
Agrément ONE
Accueil extrascolaire
Activités par des animateurs formés

Ed resp: Environnement et découvertes asbl

Lien Canva

CLIQUE ICI OU
SCANNE LE QR
CODE



Affiche événement : Souper diapo

POURQUOI ?

Organiser un événement en fin de stage serait une manière idéale de clore l'expérience de façon **conviviale et mémorable**.

Le souper-diaporama, avec photos, vidéos et un repas simple comme des spaghettis, aurait pour objectif principal de donner aux enfants l'envie de revenir aux futurs stages, de **créer du lien entre eux** et de **développer un véritable sentiment d'appartenance** à l'asbl.

Ce moment permettrait également de **renforcer les relations avec les parents**, de mieux se connaître et de valoriser les activités de l'association auprès des familles.

Soirée

SOUPER DIAPO STAGE

20H - 00H



Chaleureux
Festif
Convivial

12 EUROS

30
AOÛT
2026



63. Rue des Robiniers
7024 Mans (Ciply) Belgique



Lien Canva

CLIQUE ICI ! OU
SCANNE LE QR CODE

Remerciements de Harmony agency

Nous tenions à remercier Madame Charon et Madame Delcoigne pour nous avoir proposé ce séminaire riche en expériences. Vous nous avez apporté vos précieux conseils, votre soutien et votre bienveillance.

Nous remercions également Environnement et Découverts de nous avoir donné l'opportunité de mettre en pratique nos cours théoriques.

Toute l'équipe d'Harmony Agency vous remercie pour cette expérience enrichissante et inspirante.

L'ÉQUIPE

Harmony
Agency

CLAIRE, CÉLÉSTINE, SAFEYA, LISA & ÉLÉA



HELHa
Haute École Louvain en Hainaut