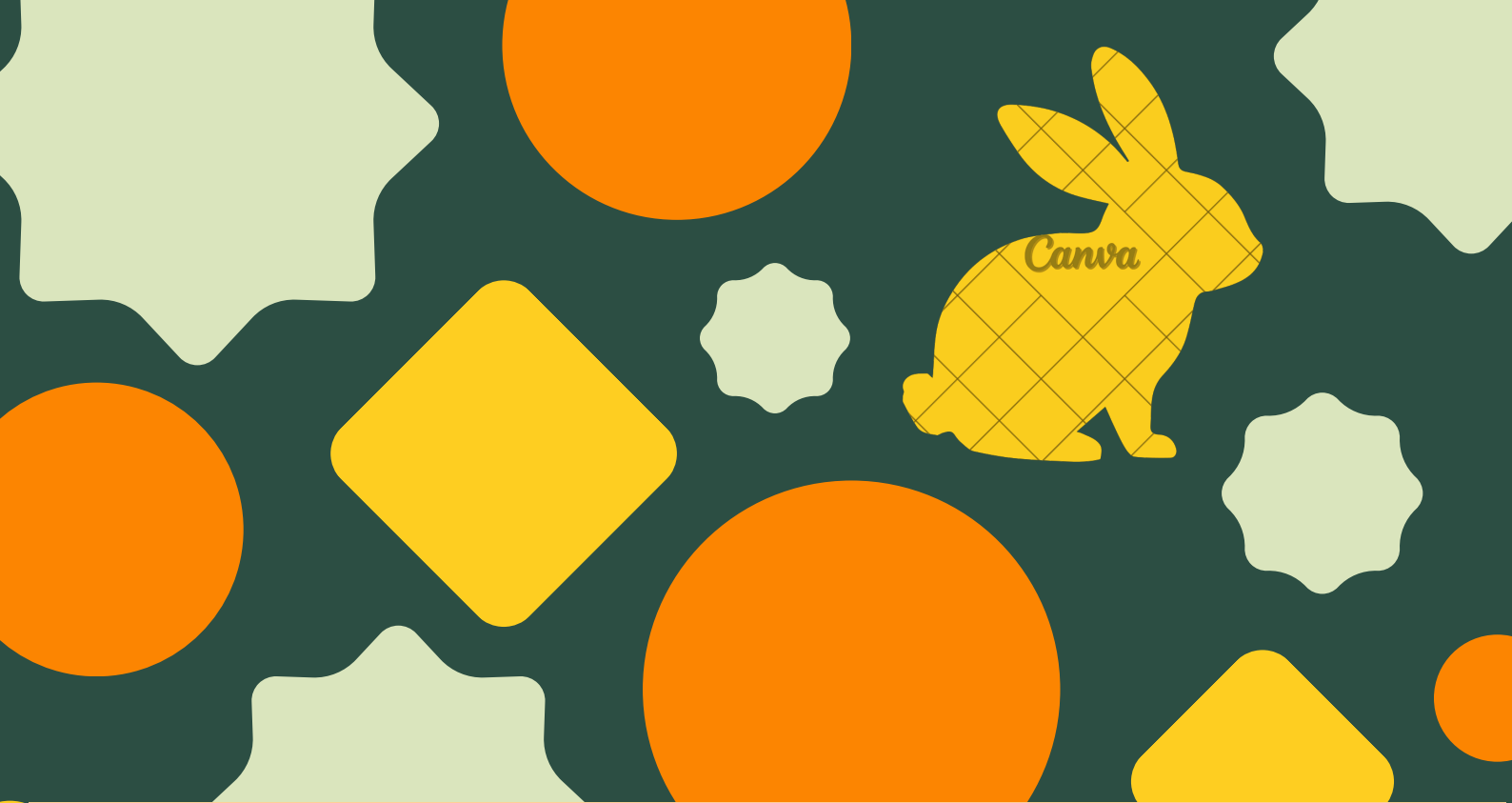




UP AGENCY

SÉMINAIRE TRANSVERSAL - DÉCEMBRE 2025

Projet - Relations publiques

Académie des Beaux-Arts de Tournai



Laure Leroy, Aurélien Abdelhac, Claire Alves, Celine Lybeer, Clara Brousmiche, Kylian Delnudt, Maureen Delmotte, Elésye Lefebvre

Edito

Up Agency - "Parce qu'on vous pousse vers le haut"

Nous venons du journalisme, de l'action culturelle et des relations publiques. Trois domaines différents, oui, mais qui fonctionnent naturellement ensemble. Ils parlent tous de compréhension, de transmission et de lien avec les autres. C'est ce qui nous rassemble.

Le journalisme nous apporte la curiosité, la transmission et l'envie de comprendre avant d'agir. L'action culturelle nous encourage à imaginer, à ouvrir des portes, à créer des espaces où les gens se rencontrent. Les relations publiques nous permettent de rendre tout cela clair, accessible et cohérent pour ceux qui nous lisent, nous écoutent ou nous regardent.

Quand on réunit le journalisme, l'action culturelle et la communication, on ne met pas juste nos compétences côte à côte : on construit une vraie façon d'avancer ensemble. Chacun apporte son regard et c'est cette complémentarité qui fait monter nos projets plus haut.





Besoins en communication & recommandations

Afin de renforcer durablement la visibilité et l'attractivité de l'Académie, nous avons identifié plusieurs besoins prioritaires en communication. Sur le plan de l'action culturelle, il apparaît essentiel de créer davantage de liens avec les écoles environnantes, de multiplier les occasions de faire sortir les œuvres et les étudiants hors des murs de l'établissement, et d'améliorer les relations avec les institutions culturelles locales. Du côté journalistique, l'Académie gagnerait à renforcer sa présence dans la presse et à développer des relations médias plus régulières et structurées. Enfin, en relations publiques et communication interne-externe, l'enjeu principal consiste à accroître la visibilité globale de l'institution, à mieux fédérer les différentes options entre elles et à attirer davantage de public en s'intégrant aux événements phares de la ville.

À partir de ces constats, plusieurs recommandations concrètes émergent. Sur le plan culturel, l'Académie pourrait nouer de nouveaux partenariats avec des institutions artistiques locales et organiser des journées de découverte pour favoriser les échanges entre élèves. Pour la dimension journalistique, la création d'un fichier presse actualisé et durable apparaît indispensable afin d'assurer un contact plus fluide avec les médias. Enfin, en relations publiques, il serait opportun d'investir de nouveaux canaux de communication (TikTok, LinkedIn, YouTube), de mettre en place un calendrier éditorial structuré, d'améliorer la signalétique interne et externe, et de rendre les comptes Instagram des différentes options plus accessibles, voire de les rassembler sous un compte unique plus cohérent.

Ces pistes d'amélioration constituent une base solide pour renforcer l'image, la cohésion et la présence publique de l'Académie dans les années à venir.

CONSTELLATIONS

L'événement "Constellations – 270 ans d'étincelles artistiques" s'appuie sur une métaphore forte : celle du ciel étoilé. Depuis 270 ans, l'ACT forme, accueille et inspire des générations d'artistes. Chacune d'elles a laissé une trace, une lumière, une énergie singulière. Ensemble, ces présences constituent une constellation collective, un réseau vivant de créations, de visions et de sensibilités artistiques.

Dans ce concept, chaque artiste est symbolisé par une étoile :

- une étincelle unique,
- porteuse d'un éclat personnel,
- mais faisant sens surtout lorsqu'elle s'inscrit dans un ensemble.

Ainsi, l'Académie devient un ciel dense, composé de trajectoires qui s'entrecroisent, d'inspirations qui se répondent, de générations qui dialoguent par-delà le temps.

Les constellations, qui servent traditionnellement à guider et orienter, deviennent ici un symbole de transmission : elles racontent comment l'Académie éclaire, inspire et accompagne les artistes depuis près de trois siècles.

Une métaphore multiple

Le concept des constellations permet de travailler plusieurs niveaux de lecture :

- Poétique : L'idée d'un ciel qui s'allume de centaines d'étincelles artistiques.
- Collectif : Une constellation n'existe que par l'assemblage de ses étoiles, reflétant la diversité des talents formés à l'ACT.
- Historique : Chaque « étoile » représente un moment, une œuvre, un professeur, un étudiant, une influence, tissant une mémoire visuelle.
- Créatif : Le public participe à une observation, une redécouverte, une navigation dans l'imaginaire de l'Académie.
- Communicationnel : Le thème se prête à une identité visuelle forte (cartes du ciel, points lumineux, lignes fines), facilement déclinable sur tous les supports internes et externes.

Le planning

Nous avons également élaboré un planning détaillé de la journée, pensé pour mettre en scène le thème "Constellations" à travers chaque moment fort. Celui-ci articule une première partie dédiée aux étudiants, professeurs et alumni, avec notamment l'installation de la tapisserie, des présentations croisées des différentes options et un temps convivial. La seconde partie, ouverte au grand public, prévoit l'accueil officiel, la projection d'un film commémoratif, une performance en direct, des animations musicales et un spectacle lumineux final sur la façade de l'Académie. Ce déroulé complet est conçu pour faire vivre l'idée d'un ciel artistique. Il est disponible en annexe.



Rétroplanning

En parallèle, nous avons conçu un rétroplanning complet permettant de structurer efficacement la préparation de l'événement "Constellations". Celui-ci s'étend sur six mois et détaille, étape par étape, les actions à mener : validation du concept et du budget, création de l'identité graphique, mobilisation des professeurs et étudiants, définition des activités artistiques, mise en place des partenariats, préparation logistique, communication interne et externe, production des supports visuels, ainsi que les différents tests techniques avant le jour J.

Chaque phase est organisée de manière cohérente afin d'assurer une coordination fluide entre les équipes, garantir le respect des délais et permettre une montée en puissance progressive de la communication. Ce rétroplanning, présenté en annexe, reflète la volonté d'anticiper chaque aspect du projet pour offrir un événement harmonieux, maîtrisé et fidèle à l'esprit de l'Académie des Beaux-Arts.

Moodboard

Créer un moodboard pour un événement est essentiel car il permet de visualiser l'ambiance et le concept, d'aligner toutes les équipes autour d'une vision commune, et de servir de guide pour la création graphique et scénographique. Il aide à gagner du temps en évitant les malentendus, assure la cohérence visuelle sur tous les supports, et constitue un outil inspirant pour convaincre partenaires et sponsors en traduisant l'émotion et l'identité de l'événement.

Ce moodboard illustre, à travers des images, l'univers imaginé pour l'événement célébrant les 270 ans de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai. Inspiré par le thème des constellations, il propose une expérience immersive et poétique où la lumière et la créativité se rencontrent. Les visuels reflètent une scénographie spectaculaire : mapping sur la façade, performances en direct, feux de bengales, etc., pour créer une atmosphère magique.

Les couleurs dominantes créent un cadre à la fois raffiné et chaleureux, qui évoque la magie de la nuit étoilée.

Ces illustrations traduisent l'atmosphère imaginée pour l'événement : une ambiance où la proximité et le partage se mêlent à la créativité, transformant la célébration en une expérience à la fois sensorielle, artistique et humaine.

LE BUDGET



	Fournisseur/ société	Prix unitaire (€)	Quantité	Total (€)
Tables mange-debout + nappes	Planet-Events.be	15	30 tables	450
Vaisselle (verres + flûtes)	Planet-Events.be	0,9 / unité	1 000 unités	900
Frigo + pompe à bière	Planet-Events.be	100 / set	1	100
DJ + sonorisation	DJ local simple (3h)	600	1	600
Photographe (3h)	Photographe local	400	1	400
Stickers personnalisés (500)	Imprimerie locale	1	500	500
Pins personnalisés (500)	Fournisseur goodies	1,5	500	750
Biscuits étoiles Delhaize	Delhaize	1,49 / 175 g	50 paquets	74,5
Biscuits apéritifs étoiles Alaerts shop	Alaerts shop	19,96 / 2,5 kg	5	99,8
Chips sel everyday	Supermarché	0,79	200 paquets	158
Paillettes comestibles	Aroma Zone	3,25	20	65
Boissons (1 verre offert/pers.)	Supermarchés / distributeur local	2	500 personnes	1 000
TOTAL :				5106.3€



→ Le food-truck doit simplement être réservé, mais les repas sont à la charge des participants.

→ En moyenne, chaque invité dépense entre 10€ et 20€ en boissons lors d'un événement. Pour autant de personnes, il faudrait donc prévoir un stock de boissons d'environ 20 000€, ce qui permet ensuite de réaliser un bénéfice sur les ventes.

Coûts impressions sur "Print24" :

- 50 affiches A3 = 26,02€ TTC
- 250 flyers A6 = 25,28€ TTC
- 500 stickers = 71,59 € TTC

Coûts impressions pour "Badges-indep" :

- 500 badges = 180€ TTC

→ L'envoi des invitations aux VIP et du communiqué de presse aux journalistes est fait par mail, ce qui ne coûte rien.

NOS CRÉATIONS



L'affiche A3

Une affiche est un outil idéal pour promouvoir l'événement. En interne, elle informe et motive les étudiants et le personnel à participer. En externe, elle attire l'attention, valorise l'école et renforce sa visibilité dans la communauté. Simple, claire et attractive, elle fait rayonner l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Un flyer

Les flyers sont un moyen efficace et concret de promouvoir l'événement auprès du grand public. Distribués dans la ville et dans des lieux stratégiques, ils permettent de toucher des habitants, des visiteurs et des futurs étudiants, en présentant de manière claire et attractive l'événement et l'école. Bien conçus, ils attirent l'attention, suscitent la curiosité et renforcent l'image de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Les badges/pins

Les goodies, tels que les badges/pins, offrent aux participants un souvenir concret de l'événement. Pensés pour refléter la charte graphique de l'événement, ils prolongent l'expérience et créent un lien avec l'Académie des Beaux-Arts de Tournai. Ces objets permettent de se remémorer la soirée, de partager l'événement autour de soi, et renforcent la visibilité et l'identité de l'école de manière ludique et mémorable.

Stickers

Les stickers sont un petit plus qui rend l'événement plus mémorable. Ils créent un sentiment d'appartenance chez les participants et prolongent l'expérience au-delà de la soirée. Faciles à distribuer et à coller sur des objets personnels, ils deviennent des souvenirs fun et peuvent même circuler sur les réseaux sociaux. En plus d'être décoratifs, ils participent à la cohérence graphique et à l'ambiance générale de l'événement.

Invitations

Les invitations numériques (envoyées par mail), conçues dans la continuité de la charte graphique de l'événement, permettent de convier de manière élégante et professionnelle les partenaires et acteurs institutionnels, tels que le bourgmestre, l'échevine de l'Éducation ou encore les membres du collège communal. Elles offrent un support clair et attractif pour présenter l'événement, tout en valorisant l'image de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai. Ces invitations renforcent le lien avec les acteurs locaux, témoignent de l'importance de l'événement et favorisent leur participation à la soirée.

Communiqué de presse

Le communiqué de presse est un outil important pour faire connaître l'événement avant qu'il n'ait lieu. Il est envoyé aux médias pour expliquer simplement de quoi il s'agit, présenter les objectifs et donner envie de participer. Il aide aussi à montrer l'Académie des Beaux-Arts comme un acteur culturel important dans la région. Bien fait, il permet d'attirer l'attention des médias et d'augmenter la visibilité de l'événement avant la soirée.





Publication Facebook

Une publication sur Facebook servirait à augmenter la visibilité et l'engagement autour de l'événement. Ce réseau social permet de toucher un large public, d'informer rapidement sur les détails pratiques (date, lieu, programme) et de susciter l'intérêt du public grâce à l'attractivité des visuels. Il peut aussi être intéressant de créer un événement Facebook, afin de communiquer l'ensemble des détails pratiques et d'anticiper plus ou moins le nombre de participants.

Publication Instagram

Instagram est une plateforme visuelle idéale pour promouvoir un événement, car elle permet de capter l'attention grâce à des images et vidéos attractives. La plateforme est idéale pour partager l'affiche de l'événement avec une légende attractive. Cela permet de capter l'attention rapidement, de donner toutes les infos importantes et de donner envie de venir. Les likes, commentaires et partages aident à toucher encore plus de monde, surtout les jeunes et les passionnés d'art, tout en donnant à l'événement une image dynamique et moderne.



Nb : Toutes nos créations se trouvent en annexe sur la clé usb, ainsi que le moodboard, le rétroplanning et le planning de la soirée.



Académie des Beaux-Arts de Tournai

PROJET ÉVÈNEMENT



Laure Leroy, Aurélien Abdelhac, Claire Alves, Celine Lybeer, Clara Brousmiche, Kylian Delnudt, Maureen Delmotte, Elésye Lefebvre